



Stinafo

Samen voor het gehandicapte kind



Meerjarenbeleidsplan

2017 t/m 2019

1. Visie
2. Missie
3. Stand van zaken en ontwikkelingen
4. Externe factoren algemeen
5. Interne factoren algemeen
6. Ontwikkeling Bestedingen
7. Ontwikkeling Fondsenwerving
8. Ontwikkeling Organisatie
9. Doelstelling en Haalbaarheid
10. Samenvatting Financieel
11. Meerjarenbegroting 2017-2019

1. VISIE

In een rijk en ontwikkeld land als Nederland zou ieder gehandicapt of chronisch ziek kind voorzien moeten zijn van alle noodzakelijke hulpmiddelen die zijn of haar functioneren in de maatschappij zouden vereenvoudigen. Hij of zij moet een eerlijke kans hebben op een menswaardig bestaan in diezelfde maatschappij.

STINAFO stelt zich daarom ten doel zich op diverse gebieden en op diverse manieren in te zetten voor de gehandicapte en chronisch zieke kinderen om zo bij te dragen aan een leefbare en menswaardige samenleving voor allen, waarbinnen eenieder zich optimaal kan ontplooien en ontwikkelen zonder geremd te worden door andere zaken dan die zijn of haar feitelijke functiebeperking met zich mee hoeft te brengen.

Vanwege onze sterke band met de voormalige Nederlandse deelgebieden acht Stinafo het ook haar taak de kinderen in deze landen te ondersteunen.

Stinafo is al bijna 30 jaar (vanaf 1987) een opvangnet voor onbeantwoorde hulpvragen. Het zeer betrokken bestuur is onbezoldigd, er is geen directeur.



STINAFO stelt zich ten doel zich op diverse gebieden en op diverse manieren in te zetten voor de gehandicapte en chronisch zieke kinderen om zo bij te dragen aan een leefbare en menswaardige samenleving voor allen, waarbinnen eenieder zich optimaal kan ontplooiën en ontwikkelen zonder geremd te worden door andere zaken dan die zijn of haar feitelijke functiebeperking met zich mee hoeft te brengen.

Stinafo richt haar aandacht met name op het volgende.

Het zorg dragen voor goede voorzieningen

Gehandicapte kinderen hebben het recht op een zo normaal en menswaardig mogelijk leven. In Nederland is de gehandicaptenzorg weliswaar redelijk tot voldoende georganiseerd als het aankomt op het voorzien in de primaire behoeften. Maar de hulpverlening is beperkt, bovendien vallen veel gehandicapte en chronisch zieke kinderen buiten de boot. Daardoor kunnen kinderen in een sociaal isolement raken, hetgeen een obstakel vormt voor de integratie in de maatschappij. Een adequate hulpverlening strekt verder dan het voorzien in de eerste behoeften. Er ligt bijvoorbeeld een taak om de toegankelijkheid van de maatschappij voor gehandicapte kinderen te vergroten door hiervoor de noodzakelijke voorzieningen te treffen.

Voorlichting en bewustmaking

Voor een succesvolle integratie van gehandicapten in de maatschappij is meer nodig dan alleen het zorg dragen voor goede voorzieningen. Een voorwaarde is dat het Nederlandse publiek mensen met een functiebeperking accepteert en als een gelijke ziet. Als een volwaardig mens die, behoudens zijn of haar functionele beperkingen niet anders is of anders behandeld dient te worden. In de praktijk blijken veel mensen hier moeite mee te hebben omdat er enerzijds van hen verlangd wordt dat zij rekening houden met de beperkingen van gehandicapten en er anderzijds van hen verwacht wordt hen als gelijken te behandelen. Het is voor velen een grijs gebied waarbinnen het moeilijk is de juiste omgangsvorm te vinden. Gezien de veelheid aan chronische ziekten en handicaps is dit voor menigeen logischerwijs een moeilijke opdracht.

Gebrek aan kennis over de handicap of ziekte zelf is een eerste probleem. Voorts is gebrek aan inzicht in de positie en de algehele belevingswereld van een gehandicapte een struikelblok. Is dit voor volwassen mensen al erg moeilijk, des te moeilijker is dit voor kinderen en hun omgang met gehandicapte leeftijdsgenootjes. De oplossing voor dergelijke problematiek ligt in eerste instantie in een gedegen voorlichting.

Voorlichting en bewustmaking zijn daarbij twee sleutelwoorden. Iedere Nederlander zou zich er van bewust moeten zijn wat de problemen zijn waar gehandicapten tegen aan lopen en zou eraan moeten werken zijn bijdrage aan de oplossing ervan te leveren. Dit door zijn of haar eigen houding te veranderen, maar ook door zijn of haar kinderen goed voor te lichten. Want een volledige integratie van gehandicapten in de samenleving begint bij het leren met elkaar om te gaan als kind.

Historische solidariteit

In het verleden hebben Nederlandse ondernemingen en de Nederlandse overheid zich niet ongemoeid gelaten in de exploitatie van de gekolonialiseerde deelgebieden, te weten het huidige Suriname, Indonesië en de Nederlandse Antillen (Aruba, Curaçao). Voor de onafhankelijkheid van Suriname en Indonesië behoorden deze landen jarenlang tot het Nederlandse Koninkrijk. De band tussen Nederland en deze voormalig Nederlandse deelgebieden is dan ook nog sterk aanwezig. Nederland heeft een morele taak deze landen te steunen in hun verdere ontwikkeling. Gezien de grote armoede onder de bevolking en de financiële problemen van de overheden in deze landen is de aandacht en zorg voor gehandicapte en chronisch zieke kinderen een ondergeschoven kindje. Het niveau van de hulpverlening en het aanbod is zorgwekkend laag. De kinderen in die landen hebben door de armoede al veel beperktere mogelijkheden dan de kinderen in Nederland. Zij die gehandicapt of chronisch ziek zijn, zijn nog eens extra gedupeerd want voor dure aangepaste hulp- en leermiddelen is al helemaal geen geld. Een betreurenswaardige situatie waarvoor Nederland zijn beste krachten dient te geven om tot een structurele oplossing te komen, op redelijke termijn.

Bevorderen wetenschappelijk onderzoek

Door onderzoek naar chronische ziekten en handicaps mogelijk te maken ontstaan belangrijke nieuwe inzichten. Deze inzichten worden ingezet om bijvoorbeeld in een eerder stadium diagnoses te stellen, behandelmethoden te verbeteren en de directe omgeving beter met de aandoening te leren omgaan. Stinafo helpt daar graag aan mee



3. STAND VAN ZAKEN EN ONTWIKKELINGEN

Samenwerking

De laatste jaren kenmerken zich door een langzaamaan verbeterende mogelijkheid tot samenwerking tussen organisaties die zich specifiek inzetten voor gehandicapten alsook tussen organisaties die zich in zijn algemeenheid inzetten voor kinderen. Stinafo staat altijd open voor samenwerking op diverse deel- en werkgebieden met collegae instellingen. De stagnerende en zelfs afnemende inkomstenstromen dwingen partijen tot doelmatiger werken, hetgeen o.a. een resultante kan zijn van de nauwere samenwerkingsverbanden. De houding van de gever heeft ook een mogelijke invloed op deze ontwikkelingen. Deze verlangt namelijk ook dat er doelmatiger gewerkt wordt en voor veel organisaties betekent dit dat zij besparingen uit schaalvergroting zullen moeten behalen. Gekoppeld aan de doelstelling zou het anders weleens kunnen betekenen dat de feitelijk voor de doelstelling beschikbare middelen onder druk zouden komen te staan.

Bestedingen

Het statutaire doel van de stichting is het verlenen van hulp aan gehandicapte kinderen in Nederland en de (voormalig) Nederlandse gebiedsdelen.

Daartoe is de screening van aanvragen voor bestedingen en het toezicht op de kwaliteit van de aanwending van de bestedingen één van de belangrijke uitvoerende taken. Samenwerking tussen de fondsen in hetzelfde werkveld zal op termijn tot een betere afstemming moeten leiden van de bestedingen. Mogelijkerwijs zou dit ook tot voordelen van schaal, en dus kosten kunnen leiden.

Stinafo heeft er -als een van de weinige stichtingen in deze categorie- bewust voor gekozen ook individuele hulpvragen toe te staan. Juist individuele hulpvragen vallen in deze maatschappij tussen de wal en het schip. Daarom wil Stinafo graag een vangnet zijn voor alle elders onbeantwoorde hulpvragen! Het vangnet voor onbeantwoorde hulpvragen blijft dus een van de speerpunten in het beleid t.a.v. bestedingen evenals de projectmatige bestedingen overzee. Meer aandacht zal de komende jaren uitgaan naar voorlichting en preventie.

Hoofddoelstellingen zijn ook het creëren van een positieve grondhouding jegens kinderen met een handicap en het positief beïnvloeden van het overheidsbeleid. Deze doelstellingen kunnen op termijn alleen behaald worden indien er structureel meer aandacht is voor de positie van gehandicapte kinderen in de samenleving.

4. EXTERNE FACTOREN

Op het gebied van fondsenwerving speelt een aantal zaken. De fondsenwervende activiteiten van Fonds Gehandicapten Sport zijn blijvend van karakter. De Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind (NSGK), het Johanna kinderfonds, het Fonds Verstandelijke Gehandicapten, Bio Kinderrevalidatie en het Revalidatiefonds zijn allen actief op het gebied van fondsenwerving en hulpverlening aan kinderen met een handicap.

Los van deze concullega's neemt de druk op de goedgeefsheid van de achterban nog steeds toe. De grote organisaties hebben hun mailfrequentie blijvend verhoogd. De maildruk is nog altijd hoog, hetgeen betekent dat fondsenwerving via direct mail nog steeds onder druk staat.

De achterban van Stinafo blijft geven, echter in mindere mate dan gebruikelijk is geweest. Dit heeft een direct verband met de stijgende kosten van levensonderhoud voor consument en gever. Stinafo heeft de ervaring dat als de bestedingsruimte van een donateur toeneemt deze doorgaans meer geld wil doneren aan goede doelen en omgekeerd.

Het gevende publiek wordt steeds kritischer en wil graag een direct en duidelijk resultaat zien van hun gift. Stinafo heeft evenwel een breed doel: alle hulpvragen met betrekking tot alle handicaps en chronische ziekten kunnen bij haar terecht. Charitatieve organisaties die een duidelijk product in de markt brengen – bijvoorbeeld m.b.t. één ziekte (reuma, kinderkanker), een wens, een knuffel voor een zieke- zijn daarbij in hun voordeel.

De acceptgiro wordt binnenkort afgeschaft. De acceptgiro is een belangrijk betaalproduct voor ons. Veel donateurs gebruiken de Acceptgiro om een eenmalige of extra gift te doen. Inmiddels zijn al veel trouwe donateurs bereid hun bijdrage automatisch te laten incasseren.

Het aandeel van de groep 65+ ten opzichte van de gehele bevolking zal in de komende 20 jaar verhoudingsgewijs sterk toenemen. Hiermee groeit in principe de tot nu toe nog best responderende doelgroep van Stinafo. Veel zal afhangen van de ontwikkeling van het vrij besteedbare inkomen. Er is een toenemend besef van het bedrijfsleven en de consument om maatschappelijk bewust te handelen.

De externe factoren zijn te verdelen naar positieve en negatieve invloeden op de doelstelling en activiteiten van Stinafo.

Negatief:

- Teruggelopen geefbereidheid consument/gever
- De aanwezigheid van buitenlandse, niet publiek transparante, fondsenwervende organisaties
- De steeds verder terugtrekkende overheid en de invoering van het nieuwe zorgstelsel
- Wet Maatschappelijk Ondersteuning
- Afgenomen bestedingsruimte bij donateurs
- Dalende welstand 65+
- Teruglopende subsidies voor ontwikkelingssamenwerking aan medefinancieringsorganisaties, welke diensengevolge hun wervingsinspanningen zullen verhogen
- Afschaffing acceptgiro
- Lastenverzwaring voor de burgers

Positief:

- Meer kansen voor gehandicapten door het streven naar een inclusieve maatschappij
- Langzaam verbeterende groeiende inzichten bij charitatieve instellingen dat samenwerking zinvol/noodzakelijk is
- Herziening van beleid m.b.t. kansspelen en loterijen waardoor monopolieposities en daarmee samenhangende willekeur van handelen van bepaalde partijen kan worden tegen gegaan
- Diverse platforms; VFI-gezondheidsfondsen, ddma, sectie kinderfondsen VFI.
- Groei van 65+ markt
- Afname fondsenwervende activiteiten aantal Amerikaanse instellingen
- Toenemend besef van bedrijfsleven en consument van de noodzaak maatschappelijk bewust te leven/handelen/ondernemen
- Het nultarief voor erfbelasting en schenkingsrecht voor ANBI-organisaties
- Mogelijk herstel van de economie in de komende jaren
- In 2016 tot stand gekomen VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap



5. INTERNE FACTOREN

Interne omgeving

Intern hebben enkele verschuivingen van taken en verantwoordelijkheden plaatsgevonden als gevolg van wisselingen in het bestuur en in het personeelbestand. Extra aandacht zal gaan worden besteed aan publiciteit en voorlichting door het vrijmaken van capaciteit hiervoor. De traditionele bureautaken van fondsenwerving via direct mail en besteding van gelden worden met het huidige personeelsbestand uitgevoerd.

Toelichting:

In de komende jaren wordt het beleid gehanteerd om de financiële reserve op peil te houden met niet geoormerkte financiële meevallers. Hiermee zullen tegenvallende inkomsten in de toekomst gecompenseerd kunnen worden opdat de bestedingen gedurende een jaar lang op peil kunnen blijven en om een additionele inkomstenbron te creëren. Om de financiële afhankelijkheid van direct mailings te verminderen wordt gewerkt aan nog meer andere inkomensbronnen. Tevens wordt veel aandacht besteed aan het werven van machtigingen en schenkingen om een bepaalde zekerheid omtrent inkomsten te bewerkstelligen.

Negatief:

- Beperkte financiële reserve door structurele afname inkomsten.
- Nog te grote afhankelijkheid van direct mail als belangrijkste inkomstenkanaal.
- Afhankelijk van technisch aangestuurde bedrijfsprocessen.
- De onregelmatigheid en onvoorspelbaarheid van de inkomsten uit legaten en erfenissen.
- Nog onvoldoende aandacht voor communicatiestrategie en merkenbouw.
- Intern relatief weinig knowhow aanwezig m.b.t. andere wervingsmethoden.

Positief:

- Geen directie, uitvoerend bestuur
- Betrokken en flexibele bureaubezetting
- Continuïteit en kennis bij leveranciers
- Actief en betrokken bestuur
- In bezit van het Keurmerk Goede Doelen en ANBI
- Stabiele positie binnen de wereld van de gehandicaptenzorg
- Enig profijt van het regelmatig inzetten van stagiaires van Hogescholen en vrijwilligers
- Verbeteringen interne communicatie
- Reeds betere spreiding qua inkomstenbronnen

Toelichting:

De kennis bij medewerkers, leveranciers en bestuur wordt optimaal aangewend. Met de verbeterde interne communicatie en communicatiemogelijkheden is er sprake van een goede coördinatie en informatievoorziening op de werkvloer.

Stinafo werkte de laatste jaren met het Goede Doelen keurmerk. Vanaf 1 januari 2016 is er een erkenningsregeling voor goede doelen. Deze regeling komt in plaats van bestaande keurmerken (het CBF-Keur/CBF-Certificaat, het RfB-keur en het Keurmerk Goede Doelen). Stinafo is bezig met verkennende gesprekken in verband met een aanvraag voor het nieuwe keurmerk.

De stabiele positie van Stinafo binnen het werkgebied van de gehandicaptenzorg wordt aangewend voor het betrouwbaar en geloofwaardig overbrengen van boodschappen en uitingen.

Het werken met stagiaires van MBO-scholen werkt tot nu toe naar volle tevredenheid. Stinafo kan niet alleen voor de studenten interessante en leerzame opdrachten bieden, maar hun ook een beter inzicht verschaffen in hoe goede doelen werken en welke positie zij innemen in de maatschappij. Uiteraard leveren de stagiaires op hun beurt degelijk werk af en verschaffen hun onderzoeken interessante inzichten voor Stinafo.



6. ONTWIKKELINGEN BESTEDINGEN

Het beleid is de bestedingen zowel geografisch als qua bestedingstype conform een vaste sleutel toe te kennen en (te doen) uit te voeren.

De doelgebieden zijn:

1. Directe hulp, individueel en projectmatig
 - Nederland
 - (Voormalig) Nederlandse Gebiedsdelen
2. Pleitbezorging en Voorlichting

Stinafo is in Nederland het fonds dat individuele hulp toekent aan hen die door anderen niet of niet voldoende geholpen worden. De vangnetfunctie van Stinafo krijgt zo al jaren een duidelijke en onontbeerlijke invulling die sterk aan belang zal toenemen omdat enkele fondsenwervende instellingen besloten hebben om geen individuele hulp meer te verstrekken. In de (voormalig) Nederlandse gebiedsdelen wordt projectmatig gewerkt, mede om de controle op de besteding behapbaar te houden. Ook in Nederland wordt aan instellingen op

projectniveau ondersteuning verleend omdat ook instellingen vaak de benodigde middelen niet ontvangen van andere instellingen of overheden. Er is naar toe gewerkt de bestedingen in het binnen- en buitenland op een gelijk niveau te houden. De vangnetfunctie en urgentie van ontvangen aanvragen blijft echter van een doorslaggevend belang bij het honoreren van aanvragen.



Pleitbezorging en voorlichting zijn daarnaast instrumenten om een verbeterde attitude van het algemeen publiek jegens gehandicapte en chronisch zieke kinderen te bewerkstelligen. Een grote noodzaak gezien de sterke individualisering die de maatschappij de laatste jaren doormaakt. Ook heeft de pleitbezorging tot doel het overheidsbeleid ten faveure van deze kinderen te beïnvloeden. .

Het beleid van Stinafo richt zich dan ook op het structureel verbeteren van de positie van gehandicapte en chronisch zieke kinderen. Tevens is er de behoefte meer accent te leggen op de gelijkstelling van de groepen gehandicapte en chronisch zieke kinderen.

Meer aandacht zal uit gaan naar activiteiten ten behoeve van preventie naast de gangbare activiteiten die voornamelijk gericht zijn op curatieve aspecten.

Gezien de ervaren onzekerheid omtrent het niveau van de inkomstenverwerving ieder jaar is er afgestapt van het principe van de hulpverleningsnorm. Het is ondoenlijk om garanties af te geven binnen het hulpverleningskader met de bestaande onzekerheden.

Om diezelfde reden worden zo min mogelijk meerjarenverplichtingen aangegaan wat betreft ondersteuning aan projecten.

Aanvragen

Stinafo is niet actief op zoek naar aanvragen. Zij stelt zich passief op, mede gezien de relatief kleine bureaubezetting.

Jaarlijks ontvangt Stinafo ruim 100 aanvragen. Het aantal aanvragen is stabiel. Het aantal toewijzingen ligt op ongeveer 90%. Dat hoge percentage komt omdat de aanvragen ondersteund worden door maatschappelijk werk. De grootste redenen voor afwijzing is dat de aanvraag niet onder de doelstelling valt en/of de aanvrager geen afwijzingen van andere hulpverleners/stichtingen kan overleggen.

Wie kunnen aanvragen?

Ouders of verzorgers van een kind met een handicap, beperking of chronische ziekte kunnen een aanvraag voor ondersteuning indienen bij Stinafo. Ook instellingen voor gehandicapte kinderen kunnen een subsidieaanvraag indienen.

De aanvraag moet betrekking hebben op:

- kinderen en jongeren t/m 25 jaar
- een handicap of chronische ziekte (medisch attest)

De aanvraag kan betrekking hebben op elke soort handicap of chronische ziekte, maar moet elders buiten regels voor ondersteuning vallen.

Projecten

Naast het subsidiëren van aanvragen, initiëren wij – zo nu en dan- eigen projecten. Dit wordt in samenwerking met andere partijen gedaan, zoals bijvoorbeeld in 2017 ook met Koorenhuis Den Haag de workshop: Rap voor zijn Raap. De komende jaren zal ook de scholentour “Debiel” een educatieve workshop voor de groepen 6,7 en 8 van het basisonderwijs, ontwikkelt samen met regisseur Dewi Reijs, verder worden gepromoot.

Preventie

Ook bij de behandeling van aangeboren handicaps of chronische ziekten kunnen preventieve maatregelen een belangrijke rol spelen.

Door wetenschappelijk onderzoek in Nederland kan bijvoorbeeld in een veel vroeger stadium een aandoening vastgesteld worden waardoor de behandeling eerder kan beginnen of beter mogelijk is. Hierdoor kunnen de effecten van een aandoening beperkt worden. Ook hier is voorlichting cruciaal.

De kans op handicaps en chronische ziekten, die niet aangeboren zijn maar die kinderen in de loop der jaren oplopen of ontwikkelen, kan soms worden verkleind. Denk hierbij aan aanpassing van levensstijl door bijv. gezond te eten en voldoende te bewegen. Maar ook zoiets simpels als veiligheid in en rond het huis kan veel leed voorkomen.

Zo stelt Stinafo bijvoorbeeld kosteloos reflecterende hesjes beschikbaar aan kinderen van de basisscholen in de groepen 5/6, vergezeld van lesmateriaal voor de leerkrachten. Kinderen gaan ons aan het hart en hun veiligheid staat voorop.



7. ONTWIKKELING FONDSSENWERVING

De fondsenwerving uit direct mail is de afgelopen jaren afgenomen. De geefmarkt heeft haar tijdelijk plafond bereikt qua totaalvolume. Stinafo bereikt met haar door technologiegestuurde wervingen en inzet van direct mail resultaten die in overeenstemming zijn met die in de markt voor volksgezondheid en welzijn. Soms scoort zij zelfs beter. Hieruit mag geconcludeerd worden dat Stinafo in de eerste komende jaren nog voldoende zal presteren, mede dankzij trouwe donateurs die Stinafo in hun testament als erfgenaam of legataris benoemen.



Kwalitatieve reacties van donateurs wijzen uit dat één van de oorzaken van de aanhoudende bereidheid tot geven aan Stinafo is dat de fondsen ook daadwerkelijk maximaal worden besteed. Door dit onderscheid heeft Stinafo binnen de doelgroep van gevers aan gehandicapte en chronisch zieke kinderen een trouwe achterban opgebouwd. In verband met het streven enige reserves op te bouwen, bij een behoud van een minimaal bestedingsniveau, mag dit aspect niet ongemerkt blijven. De reserves hoeven vooralsnog dan ook niet groter te zijn dan nodig is voor de continuïteit van eenmaal de gemiddelde jaarbegroting. Tevens mogen zeer urgente vragen om hulp niet worden afgewezen ten behoeve van extra reservevorming want ook de vangnetfunctie is van groot belang.

De trouwe achterban neemt door natuurlijke oorzaken echter ook in omvang af. De vergrijzing binnen de kring van donateurs is versterkt waarneembaar. Ook zijn het vooral mensen die aan meerdere goede doelen geven en die zich gedwongen voelen te bezuinigen op hun uitgaven. Door de toegenomen maildruk is de vraagdruk om giften enorm toegenomen. De noodzaak om tot spreiding van inkomstenbronnen te komen is groter dan ooit.

Het continueren en indien mogelijk uitbreiden van de inkomsten uit loterijen is een van de speerpunten van het beleid in de komende jaren, maar ook een waarop slechts

weinig invloed uitgeoefend kan worden. Stinafo zal samenwerkingen met bedrijven verder verkennen om activiteiten te kunnen financieren. Tevens worden mogelijkheden onderzocht om bij andere instellingen projecten of delen van projecten ter financiering voor te leggen. Ook relatief nieuwe wervingskanalen en -mechanismen zullen kritisch en nauwkeurig gevolgd worden om te bezien in hoeverre zij van toegevoegde waarde kunnen zijn voor Stinafo. Met name internettoepassingen en vormen van emailmarketing kunnen op termijn de gewenste uitbreiding van mogelijkheden gestalte geven.

Aangezien Stinafo vooralsnog in belangrijke mate afhankelijk is van direct mail, en de trouwe achterban die daarmee wordt bereikt, is het met het oog op de toekomst noodzakelijk ook jongere doelgroepen te bewegen zich in te zetten voor kinderen met een handicap. Een belangrijke inspanning richt zich op het bereiken van jonge mensen in de vorm van het aansluiten bij bijvoorbeeld de CPC-loop en de Dam-tot-Damloop.

Daartegenover staat dat de geefbereidheid van het algemene publiek terugloopt. De oorzaken zijn velerlei. Dit veroorzaakt het moeilijker worden om donateurs te werven. Vanwege de grote concurrentie op de charitatieve markt en vanwege de afschaffing van de acceptgiro's verwachten wij dat de middelen uit eigen fondsenwerving eerst wat zullen dalen, over twee jaar gaan stabiliseren om daarna te gaan stijgen.

Door de verkrijging van een grote nalatenschap is onze financiële positie ruim geworden. Vanwege de eisen die de ANBI stelt aan de omvang van een aanvaardbare grootte van de aan te houden reserve zal een passende bestemming worden gezocht.



Er wordt een nieuwe website ontwikkeld, die uit de voeten kan met de alsmaar toenemende schermformaten en resoluties en goed functioneert op mobile en tablet. Het CMS van de huidige website is gedateerd en verdere doorontwikkeling is niet wenselijk. De website zal in de komende jaren een centrale rol gaan spelen in de communicatie met donateurs en in informatievoorziening richting publiek.

Vanaf 2017 zal Stinafo haar online aanwezigheid versterken met gerichte inzet van website, social media, Google Grants, online-advertenties, nieuwsbrieven en multimediale campagnes. Ook zal de lijn die is uitgezet ten aanzien van online geormerkt doneren voortgezet worden en zal het hiervoor ontwikkelde platform ingezet worden. De achterliggende en ondersteunende administratieve processen zijn hierop voorbereid en aangepast.

Bureau

Op het bureau hebben enkele personeelwisselingen plaatsgevonden.

De hoofdfuncties van het bureau zijn toekenning van bestedingen, uitvoeren en doen uitvoeren van bestedingsactiviteiten en het begeleiden van fondswervende activiteiten. De inbreng van vrijwillige inzet is hierbij echter nog steeds onontbeerlijk. Het betaalde personeelsbestand zal mede hierom op termijn herbezien moeten worden. De pleitbezorgingsactiviteiten nemen naar verwachting alleen maar toe de komende jaren.

De werkdruk intern bestaat voor een groot deel uit het screenen van aanvragen. Vooral het ontbreken van de benodigde stukken voor de behandeling van een aanvraag blijft tot veel correspondentie leiden.

Stinafo draagt de titel Erkend leerbedrijf. Voor diverse bureau-activiteiten wordt naast vrijwilligers regelmatig gebruik gemaakt van gemotiveerde stagiaires, voornamelijk met een MBO-achtergrond. Hoewel het opleidingsinstituut vaak opdrachten op een zeker niveau verlangt kunnen stagiaires ook zijdelings ingezet worden voor reguliere kantoorwerkzaamheden en daarmee ondersteuning bieden aan het bureau als geheel.

ICT

De bestaande ICT-infrastructuur blijft voorlopig gehandhaafd aangezien deze naar behoren functioneert en in de bestaande behoeften voorziet. Wel wordt er bekeken worden of bepaalde Cloud oplossingen van toegevoegde waarde kunnen zijn voor de bedrijfsvoering of onderdelen daarvan.

Bestuur

Binnen het bestuur heeft een herschikking van taken plaats gevonden, bovendien is een aantal bestuursleden afgetreden. In 2015 is een nieuwe voorzitter aangetreden. Vanwege de continuïteit zal Stinafo op zoek gaan naar tenminste een nieuw bestuurslid.

Kernwaarden

Als subsidiegever én als werkgever achten wij mensgericht werken een absolute voorwaarde. Stinafo werkt met een klein bureauteam. Betrokkenheid bij elkaar, bij de kinderen van onze doelgroep en bij de projecten is bij Stinafo een must. De cultuur binnen de organisatie is er dan ook op gericht is om de communicatielijnen kort te houden. Er wordt in één ruimte gewerkt, hetgeen de samenwerking binnen het team ten goede komt.

Bovendien is het in het belang van de organisatie als geheel, maar ook op de individuele deelgebieden fondsenwerving en pleitbezorging, noodzakelijk om te werken aan een gedegen imago. Het merk is de voorwaarde voor het kanaliseren van de juiste aanvragen voor bestedingen, een effectieve pleitbezorging, voorlichting en preventie.

9. DOELSTELLING EN HAALBAARHEID

Bij het kwantificeren van de werkzaamheden in eenheden werkdruk dient er rekening mee te worden gehouden dat de gemiddelde tijdbesteding per aanvraag redelijk goed is in te schatten. Echter de toenemende werkdruk uit activiteiten en projecten voor pleitbezorging is vooralsnog minder goed in te schatten.

Met de gewijzigde bureaucapaciteit zullen intern de belangrijkste pleitbezorgingsactiviteiten uitgevoerd worden. Op korte termijn zal samenwerking met andere charitatieve organisaties naar alle waarschijnlijkheid nog niet in een verminderde werkdruk op het gebied van bestedingen resulteren.

Als conclusie geldt dat de uitvoering van nieuwe fondsenwervende en pleitbezorgende inspanningen aanbeveling verdient. De werving onder andere doelgroepen vraagt de nodige inspanning en ondersteuning vanuit de Stinafo-organisatie.



Het bureau moet zich met betrekking tot deze activiteiten voornamelijk blijven richten op de trafficbewakingsfunctie en inhoudscontrole van de processen. Uiteraard mag de uitbesteding van activiteiten niet tot disproportionele prijsverhoudingen leiden.

10. SAMENVATTING FINANCIËEL

De verschuiving van activiteiten naar meer pleitbezorging en de geconstateerde invloeden van externe factoren op de totaalinkomsten hebben hun weerslag op de begroting voor de komende jaren. Het door het bestuur vastgestelde criterium om het percentage fondsenwervingskosten ruim onder de algemeen aanvaarde norm van 25% te houden is leidraad geweest bij het vaststellen van de meerjarenbegroting. Met het oog op een goede aansluiting bij de overige financiële verslaggeving is de meerjarenbegroting weergegeven in een vorm zoals die ook in de jaarrekening naar voren komt.

De kosten voor pleitbezorging zullen hoger uitvallen dan voorgaande jaren. De extra voorlichtingsactiviteiten brengen kosten met zich mee, in de begroting is hier ook rekening mee gehouden. Zodra de daling in de fondsenwerving stagneert zouden er overschotten kunnen ontstaan op de begrote posten die dan in eerste instantie toegevoegd worden aan de reserve. Het bestuur kan echter besluiten deze toch aan doelstellingsaanvragen toe te kennen mochten er zich dringende aanvragen voordoen. Financiële mee- en tegenvallers worden dus verrekend met de bestedingsreserve. In verband met het reserveringsvoornemen zal de bestedingsreserve aangevuld worden met de inkomsten uit voornamelijk erfenissen en legaten, en schenkingen.

Voor wat besteding voor wetenschappelijk onderzoek betreft gaat Stinafo ervan uit dat het wetenschappelijk onderzoek, dat binnen het AMC wordt uitgevoerd, ook de komende jaren op steun zal kunnen blijven rekenen. De aanvragen ontvangen voor instellingen voor de komende jaren zullen wij honoreren naarmate de beschikbare middelen dat toelaten en het belang ervan voor de kinderen. De bestedingen voor overzeese aanvragen zullen wij naar rato van de binnenlandse bestedingen handhaven.

Voor de beoordeling van de aanvragen heeft het bestuur een bestedingscommissie ingesteld, bestaande uit één bestuurslid, de leidinggevende van het kantoor en een onafhankelijke betrokken vrijwilligster.



11. MEERJARENBEGROTING 2017-2019

De meerjarenbegroting is behoudend opgesteld. Naar verwachting zal de dalende tendens van de ontvangsten doorgaan. Door het aanboren van andere doelgroepen dan de traditionele, en het daarbij hanteren van daarbij passende wervingstechnieken is de verwachting dat de tendens weer licht naar boven zal ombuigen. De kosten zullen zoveel mogelijk in de hand worden gehouden om ook de netto besteedbare middelen in ieder geval niet te doen dalen.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	2017	2018	2019
BATEN	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving	1.040.000	1.045.000	1.055.000
Baten uit acties derden	15.000	15.000	15.000
	1.055.000	1.060.000	1.070.000
LASTEN			
Besteed aan de doelstellingen			
Eigen activiteiten individuele hulp Nederland	135.000	135.000	135.000
Instellingen Nederland	50.000	50.000	50.000
Wetenschappelijk onderzoek Nederland	50.000	50.000	50.000
Uitvoeringskosten Nederland	72.000	70.000	68.000
Eigen activiteiten Buitenland	295.000	290.000	285.000
Voorlichting en bewustmaking	220.000	250.000	275.000
	822.000	845.000	863.000
<i>Besteed aan de doelstellingen in % van de baten</i>	77,9 %	78,3%	80,7 %
Kosten fondsenwerving	265.000	258.000	265.000
<i>Kosten fondsenwerving in % van de baten</i>	25,1%	24,3%	24,8%
Financiële baten en lasten	30.000	20.000	25.000
Overschot/tekort	-/- 2.000	-/- 23.000	-/- 33.000
Onttrekking Continuïteitsreserve			
Onttrekking Bestemmingsreserve	160.000	160.000	160.000
<i>Totaal besteed aan doelstelling in % van de baten</i>	93,1%	94,8%	95,6%



STINAFO
Stichting Nationaal
Fonds "het
Gehandicapte kind"

Treilerdwarsweg 91
2583 DA Den Haag

E-mail:
info@stinafo.nl

Telefoon:
070 – 3512784

www.stinafo.nl

**SAMEN VOOR
HET
GEHANDICAPTE
KIND**