

Jaarplan 2026



LAAT ZE MEEDOEN!



Inhoudsopgave

	Pagina
Voorwoord	3
1. Uitgangspunten	4
2. Terugblik 2026	5
3. Trends, bedreigingen en kansen	5
3.1 Trends	5
3.2 Bedreigingen	5
3.3 Kansen	6
4. Wat willen we in 2026 bereiken?	6
5. Hoe gaan we dat doen?	6
5.1 Accenten aan brengen op bestedingen	6
5.2 Aandacht aan fondsenwerving	7
5.3 Blijven werken aan zichtbaarheid	8
5.4 Blijven werken aan een professionele organisatie	9
5.5 Uitbreiden partnerships	11
6. Tot slot	12
7. Begroting 2026	13

Jaarplan 2026

Wij zetten kinderen en jongeren met een beperking en chronische ziekte in hun kracht, zodat zij mee kunnen doen!

Voorwoord

In 2026 blijft Fonds Kind & Handicap zich inzetten om kinderen en jongeren met een beperking of chronische ziekte te ondersteunen, zodat zij kunnen deelnemen aan de samenleving en hun dromen kunnen waarmaken. Dit doen we door ons te richten op de volgende pijlers:

Vangnetfunctie versterken.

We bieden hulp daar waar overheden of instanties tekortschieten, met focus op essentiële zaken zoals hulpmiddelen, therapie, vervoer, zelfontplooiing en geluismomenten.

Vergroten van zichtbaarheid en naamsbekendheid.

Door te investeren in marketing, communicatie en een up to date website willen we onze impact zichtbaar maken voor donateurs en samenwerkingspartners.

Fondsenwerving en inkomstenbronnen diversifiëren.

We blijven ons donateursbestand uitbreiden met jongere doelgroepen, werken aan eigentijdse donatiemethoden (zoals Tikkie en online collectebussen), en leggen meer nadruk op erfenissen en legaten.

Professionalisering van de organisatie.

We bouwen verder aan een efficiënte en betrokken organisatie, met aandacht voor digitalisering en interne communicatie, zodat we onze missie effectiever kunnen uitvoeren.

Uitbreiden van structurele samenwerkingen.

Het aangaan van nieuwe partnerships blijft een speerpunt, met focus op inclusie, sport, cultuur en welzijnsmomenten.

Onze missie is om een inclusieve samenleving te bevorderen, waarin geen enkel kind aan de zijlijn staat. In 2026 blijven we ons hiervoor met zeer veel toewijding inzetten.

Bestuur Stichting Fonds Kind & Handicap

1. UITGANGSPUNTEN

Voor wie doen we het?

Kinderen en jongeren met een beperking en/of chronische ziekte tot en met 25 jaar. Waar: in Nederland, maar ook in de landen waarmee Nederland van oudsher een sterke binding mee heeft, te weten: Indonesië, Suriname en het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden.

Missie: Waar staan we voor?

Fonds Kind & Handicap streeft naar een beter welzijn voor kinderen met een beperking en/of chronische ziekte en laat ze meedoen!!

Visie: Wat is onze droom?

Wij dromen van een wereld waarin kinderen en jongeren met een handicap en/of chronische ziekte een leven kunnen leiden met zo min mogelijk beperkingen en vol met geluk. Geen kind aan de zijlijn! Laat ze meedoen!

Strategie

Daar waar overheden en/of instanties de noodzakelijke hulp niet of niet voldoende kunnen bieden, zal Fonds Kind & Handicap (projecten ten behoeve van) de betreffende kinderen en jongeren trachten te ondersteunen.



Fonds Kind & Handicap zet zich op diverse manieren in voor kinderen en jongeren met een handicap en/of chronische ziekte, om zo bij te dragen aan een samenleving waarbinnen eenieder zich optimaal kan ontplooiën en ontwikkelen zonder geremd te worden door andere zaken dan die zijn of haar feitelijke beperking met zich mee hoeft te brengen. Vanwege onze sterke band met de voormalige Nederlandse deelgebieden acht Fonds Kind & Handicap het ook haar taak de kinderen in deze landen te ondersteunen.

2. TERUGBLIK 2025

De afgelopen jaren hebben we onze communicatiekanalen optimaal benut en zijn we als fonds steeds zichtbaarder geworden. Onze nieuwe naam en het aanscherpen van onze boodschap hebben daar een belangrijke rol in gespeeld.

Steeds meer mensen weten Fonds Kind & Handicap te vinden. Het contact met onze doelgroep is bovendien intensiever geworden. Met activiteiten als de Familiedag en de Dierentuindag, maar ook via andere projecten en acties, zijn we opnieuw persoonlijk in gesprek gekomen met de mensen voor wie we ons inzetten. We horen en ervaren dat we binnen onze doelstelling wezenlijke bijdragen leveren op de terreinen waar we actief zijn.

Tegelijkertijd baart het teruglopen van donateursinkomsten via direct mail ons zorgen. Gelukkig zien we ook dat steeds meer mensen ons op een andere manier weten te steunen, bijvoorbeeld door het organiseren van leuke acties.

3. TRENDS, BEDREIGINGEN EN KANSEN

3.1 Trends

We hebben te maken met economisch onzekere tijden, met als gevolg:

- kwetsbare potentiële donateurs (zowel met betrekking tot consumenten als ook bedrijven);
- toenemende armoede; een grotere groep kinderen en jongeren die behoefte heeft aan een vangnet;
- toenemende vergrijzing, het Fonds Kind & Handicap-donateursbestand bestaat nu vooral uit ouderen die al bekend zijn met Fonds Kind & Handicap.

3.2 Bedreigingen

- De inkomsten van Fonds Kind & Handicap uit direct mailing lopen fors terug. Ons donateursbestand is vergrijsd en het aantal donateurs neemt elk jaar af. Daarom is het van belang om andere financieringsbronnen aan te boren, nieuwe (jongere) donateurs te werven en nieuwe vormen van inkomsten te genereren. Waarbij het aangaan van structurele partnerships en het vernieuwen en aanvullen van het donateursbestand wederom belangrijke pijlers zijn.
- Veel kosten stijgen vanwege de inflatie. Financieel gezond blijven is een uitdaging en we moeten nóg efficiënter werken en nóg verstandiger keuzes maken.

3.3 Kansen

- Het aantal potentiële erflaters groeit.
- Steeds meer maatschappelijke aandacht voor een inclusieve samenleving, waardoor groei in samenwerkingspartners mogelijk is.
- Het vangnet van Fonds Kind & Handicap kan een oplossing bieden daar waar maatwerk ontbreekt.
- Digitalisering wijzigt de manier van werken van Fonds Kind & Handicap. Bijvoorbeeld op het gebied van het behandelen van aanvragen (eenvoudiger en sneller) en bedrijfsvoering processen (sneller werken en minder handwerk).

4. WAT WILLEN WE IN 2026 BEREIKEN?

Zoveel mogelijk kinderen en jongeren met een handicap of chronische ziekte ondersteunen, zodat zij een leven kunnen leiden, met zo min mogelijk beperkingen en vol met geluk en mogelijkheden.

5. HOE GAAN WE DAT DOEN?

5.1 Accenten aanbrengen op de bestedingen

We financieren eigen en andere initiatieven en verlenen ook steun aan individuele kinderen met een handicap of chronische ziekte.

Voor het bestedingsbeleid is een zorgvuldige procedure van kracht, met screening van de aanvragen. In 2026 blijven we ons inzetten om ervoor te zorgen dat kinderen met een handicap of chronische ziekte volledig kunnen meedoen: thuis, op school en daarbuiten.

Dat doen wij in Nederland door het accent te leggen op:

- Onze vangnetfunctie voor de basisvoorwaarden (zoals hulpmiddelen, vervoer, therapie);
- Geluismomenten;
- Zelfontplooiing en talentherkenning op het gebied van sport & beweging en kunst & cultuur.

In het buitenland leggen wij het accent op:

- Scholing
- Zelfredzaamheid

We hanteren in 2026 de volgende onderverdeling van de aanvragen die wij krijgen met een daarbij passende budgettaire toedeling:

1. Individuele aanvragen Fonds Kind & Handicap

Individuele hulpverlening is een speerpunt voor de activiteiten van Fonds Kind & Handicap. Het gaat om aanvragen die niet of onvoldoende door de reguliere instanties worden gehonoreerd, maar die dringend om een oplossing vragen. Voor het buitenland verlopen

onze bestedingen via lokale instellingen of organisaties. Voor de beoordeling van die aanvragen werkt Fonds Kind & Handicap met adviezen van plaatselijke contacten en vertegenwoordigers.

2. Individuele aanvragen SFIHG

Sinds 2017 werken wij met een aantal fondsen samen onder de naam SFIHG: Samenwerkende Fondsen voor Individuele Hulp voor Gehandicapten. SFIHG acteert overkoepelend voor verschillende stichtingen en fondsen die zich hebben toegelegd op hulp aan gehandicapten. De samenwerking richt zich specifiek op financiële steun voor de aanschaf van aangepast vervoer of andere noodzakelijke hulpmiddelen, waarvoor bij de overheid of andere instanties tevergeefs is aangeklopt. Wij werken hierin samen om aanvragen sneller te kunnen afhandelen, wachttijden te bekorten, kosten te besparen en dubbele aanvragen te voorkomen. Fonds Kind & Handicap treedt hierbij op als penvoerder.

3. Aanvragen voor projecten

Aanvragen voor projecten van organisaties worden gehonoreerd naarmate de beschikbare middelen dat toelaten en wat het belang en de impact ervan is voor de kinderen en jongeren. Fonds Kind & Handicap initieert daarnaast ook eigen activiteiten, zoals de jaarlijkse Familie- en Lotgenotendag en de Dierentuindag voor gezinnen met een kind dat chronisch ziek is of een beperking heeft. Daarnaast organiseren wij een inclusieve sponsorloop. In 2025 vond een verwen- en lotgenotenweekend plaats op het Bio Vakantieoord. Er wordt bekeken of dit in 2026 een vervolg krijgt.

4. Voorlichting/Bewustmaking

Fonds Kind & Handicap zal in het kader van voorlichting en preventie in 2026 de nodige aandacht besteden aan het bespreekbaar maken van het leven met (een kind met) een handicap of chronische ziekte en aan het gevaar van tekenbeten voor kinderen en jongeren ter voorkoming van onder meer de ziekte van Lyme. We communiceren hierover én over onze gesteunde projecten richting de donateurs via onze diverse kanalen (zoals nieuwsbrieven, direct mail, social media en onze website).

5.2 Aandacht aan fondsenwerving

Onze inkomstenstroom zal het komende jaar weer onze aandacht blijven vragen.

Donateursbinding

Om onze trouwe donateurs beter aan ons binden en ons attractief te maken voor nieuwe donateurs, moeten wij blijven werken aan een manier om hen aan ons te binden.

In 2026 gaan wij door met de bestaande en al ingezette acties. Onder meer door donateurs te bewegen, om via het afgeven van een machtiging tot automatische incasso, het werk van Fonds Kind & Handicap te blijven steunen. Dit kan zowel schriftelijk, online of telefonisch gebeuren.

Traditionele communicatie (brieven, folders) werkt minder goed bij jongere doelgroepen die

online en visueel georiënteerd zijn. Met het oog op de toekomst is het noodzakelijk ook jongere doelgroepen en bedrijven te enthousiasmeren om zich in te zetten voor kinderen en jongeren met een handicap. Om ook jongere doelgroepen en bedrijven te enthousiasmeren voor kinderen en jongeren met een handicap, is het essentieel dat ons fonds zichtbaar is op social media én goed vindbaar via zoekmachines en AI-tools. Door onze projecten en acties toegankelijk en online vindbaar te maken, vergroten we de kans dat nieuwe donateurs en partners betrokken raken en zich structureel inzetten.

Eigentijds doneren

Wij gaan in 2026 weer inzetten op eigentijds doneren, zoals via Tikkie, QR en onze online collectebus.

Nalatenschappen

Nalatenschappen vormen een belangrijke en duurzame bron van inkomsten voor ons fonds. Ze stellen ons in staat om langdurige projecten en activiteiten voor kinderen en jongeren met een handicap te blijven realiseren. Het is daarom essentieel om bewustwording over de mogelijkheden van nalatenschappen te vergroten, zowel bij bestaande donateurs als bij een bredere doelgroep, en duidelijk te communiceren hoe een testamentaire gift kan bijdragen aan onze missie.

Potentiële erflaters kunnen met hun vragen terecht bij de Nalatendesk. In 2026 zullen wij hen opnieuw benaderen met diverse middelen en informeren over de mogelijkheden om Fonds Kind & Handicap te steunen via een testamentaire schenking. Zo geven we mensen die het gehandicapte- en/of chronisch zieke kind een warm hart toedragen de kans om blijvende impact te maken.

5.3 Blijven werken aan zichtbaarheid

Marketing

Doel is over te brengen waar Fonds Kind & Handicap voor staat en om onze unieke meerwaarde nog meer onder de aandacht te brengen.

Dit moet bijdragen aan duurzame samenwerkingsrelaties en aan een stabielere inkomstenstroom. Een marketingkalender en advertentieplan beschrijven de centrale communicatie boodschappen, de in te zetten middelen, de kosten, de gewenste resultaten en een planning.

Communicatie

Intern

Om intern samenhang te creëren en het delen van informatie te bevorderen, is een goede communicatie noodzakelijk. Vooral nu wij ook wat thuis zijn gaan werken. Door ook een online of hybride werkbijeenkomst te houden, blijft samenwerking en informatie delen

mogelijk.

Extern

Door onze zichtbaarheid, onder meer via social media, zijn we meer in contact gekomen met onze doelgroep. Deze inzet wordt in 2026 voortgezet. Fonds Kind & Handicap zal haar online aanwezigheid verder versterken met gerichte inzet van de website, social media, Google Grants, online advertenties, nieuwsbrieven en multimediale campagnes. De website en social media vormen samen het centrum van onze communicatie, zowel richting donateurs als het brede publiek.

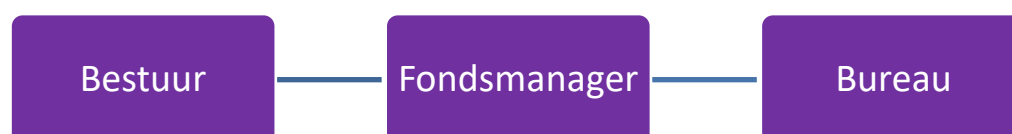
De huidige website heeft een solide basis met duidelijke structuur, relevante verhalen en een mobielvriendelijk ontwerp. In 2026 ligt de focus op betere vindbaarheid en gebruikservaring door: zoekwoordenoptimalisatie, technische verbeteringen, structured data, linkbuilding en regelmatige contentupdates. Zo vergroten we de zichtbaarheid van Fonds Kind & Handicap in zoekmachines en AI-overviews en verbeteren we de ervaring voor bezoekers.

Ook in 2026 communiceren we over onze impact aan de hand van foto's en verhalen van aanvragers, zodat donateurs meer inzicht krijgen waar hun donaties aan zijn besteed.

Een fondsenwervende organisatie kan niet zonder een overzichtelijke en aantrekkelijk uitziende website. Daarom blijven we investeren in onze online aanwezigheid. De huidige website voldoet niet volledig aan onze eisen: de mogelijkheden zijn beperkt, de laadsnelheid is te traag en significante aanpassingen zijn kostbaar en moeilijk zelf uit te voeren. In 2026 zullen we de opties voor een nieuwe, efficiëntere en meer gebruiksvriendelijke website verkennen.

5.4 Blijven werken aan een professionele organisatie

Als subsidiegever én als werkgever acht de Stichting mensgericht werken een absolute voorwaarde. De Stichting werkt met een klein bureauteam. Betrokkenheid bij elkaar, bij onze doelgroep, onze vrijwilligers en bij de projecten is bij de Stichting een must. Wij kiezen nog steeds voor een kleine, betrokken en flexibele organisatie met korte lijnen en een betrokken onbezoldigd bestuur. Onze organisatie is vrij plat, met korte lijnen en medewerkers die snel en goed bereikbaar zijn. Dit wordt door onze donateurs, de aanvragers van een financiële bijdrage én onze gepassioneerde medewerkers als zeer plezierig ervaren.



Totaal werken vanaf begin 2026 op het bureau vier (parttime) medewerkers (2,5 FTE), inclusief de fondsmanager. Vier onbezoldigde bestuursleden sturen de organisatie aan, ieder met een eigen aandachtsgebied. Naar een vijfde wordt gezocht. Het bestuur bepaalt het beleid en houdt toezicht op de activiteiten van de stichting.

Heldere afspraken tussen de medewerkers van het bureau en het (dagelijks en algemeen) bestuur zorgen voor een goede samenwerking. Het bestuur bepaalt de koers van de organisatie, maar door uitwisseling van standpunten met de medewerkers kunnen ook hun belangen en inzichten worden meegenomen in strategische afwegingen. Omgekeerd kunnen

medewerkers leren van de keuzes en overwegingen die het bestuur maakt. Dit wisselwerkingsproces bevordert wederzijds begrip en kan leiden tot waardevolle inzichten voor zowel bestuur als medewerkers.

Onze inkomsten bestaan volledig uit donaties. Donateurs mogen erop vertrouwen dat wij hun bijdragen zo effectief en efficiënt mogelijk besteden. Fonds Kind & Handicap is een Erkend Goed Doel, wat betekent dat wij voldoen aan de strengste kwaliteitseisen op financieel, bestuurlijk en organisatorisch gebied. Toezichthouder CBF controleert dit. Donateurs kunnen er zo van uitgaan dat wij zorgvuldig omgaan met hun geld, bijdragen aan een betere wereld en hierover verantwoording afleggen. Daarnaast houdt het bestuur rekening met de vereisten voor ANBI-status, zodat onze organisatie transparant en betrouwbaar blijft.

5.5 Uitbreiden partnerships

Ook in 2026 blijven wij actief zoeken naar structurele partnerships op het gebied van de vangnetfunctie van Fonds Kind & Handicap, Sport & Beweging, Kunst & Cultuur en het creëren van geluksmomenten. Dit kan betrekking hebben op middelen, diensten, gezamenlijke activiteiten of andere vormen van samenwerking.

Het doel van deze partnerships is het versterken van onze positie door complementariteit in doelstellingen, kennis, ervaring en bereik. Dit betreft zowel Nederlandse partners als partners die relevant zijn voor onze buitenlandse projecten, zodat ook internationale initiatieven optimaal worden ondersteund.

6. TOT SLOT

Het komende jaar biedt kansen om verder te professionaliseren, onze zichtbaarheid te vergroten en nieuwe inkomstenbronnen aan te boren. Samen met medewerkers, het bestuur en onze partners werken we vastberaden aan deze doelstellingen, zodat we het vangnet blijven dat kinderen en jongeren in moeilijke situaties zo hard nodig hebben.

Met vertrouwen kijken we uit naar een succesvol 2026, waarin we gezamenlijk verder bouwen aan een toekomst voor ieder kind.



7. De begroting van Fonds Kind & Handicap voor 2026

De stichting beschikt over een zeer solide bestemmingsreserve, die in 2026 actief zal worden ingezet om onze doelstellingen te realiseren. Bij het opstellen van de meerjarenbegroting is een conservatieve inschatting van de inkomsten gehanteerd. Tegelijkertijd worden de uitgaven zorgvuldig beheerd, zodat de netto besteedbare middelen behouden blijven en maximaal kunnen worden ingezet voor de ondersteuning van kinderen en gezinnen met een beperking.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	2026 budget	2025 budget
BATEN	€	€
Baten van particulieren	480.000	505.000
Baten bedrijven	40.000	15.000
Baten loterijorganisaties	25.000	20.000
Baten organisaties zonder winststreven	450.000	425.000
Overige baten	10.000	10.000
Som geworven baten	995.000	975.000
LASTEN		
Bestedingen		
Hulpverlening NL	770.907	708.030
Hulpverlening buitenland	134.817	135.727
Voorlichting, bewustmaking	209.701	220.690
Totaal doelbesteding	1.115.425	1.064.447
<i>Doelbesteding in % van de baten</i>	<i>112,2%</i>	<i>109,2%</i>
Totaal lasten	1.318.150	1.262.3811
<i>Doelbesteding in % van de lasten</i>	<i>84,6%</i>	<i>84,3%</i>
Wervingskosten	169.833	164.497
<i>Wervingskosten in % van de geworven baten</i>	<i>17,1%</i>	<i>16,9%</i>
Beheer en administratie	32.890	33.436
<i>Beheer en administratie in % van de lasten</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,6%</i>
Saldo baten en lasten voor financiële baten en lasten	- 323.150	- 272.381
Financiële baten/lasten	5.00	15.000
Overschot/tekort	- 318.150	- 257.381
Onttrekking Bestemmingsreserve	318.150	257.381



Stichting Fonds Kind & Handicap
Treilerdwarsweg 91
2583 DA Den Haag
Telefoon 070 3512784
info@fondskinderhandicap.nl

RSIN 9290825
KVK 41154947
NL15 INGB 0000 577



Wij dromen van een wereld
waarin kinderen en jongeren
met een handicap of chronische
ziekte een leven kunnen leiden
met zo min mogelijk
beperkingen en vol met geluk
en mogelijkheden.